

Charlotte Carbonare

communication & créativité

.....
06 62 75 96 91
carlie@carlie.fr
www.carlie.fr
.....

Graphiste et plasticienne de formation, j'ai toujours entretenu un lien fort entre le monde créatif et celui de la communication. Cela me permet d'appréhender globalement un projet de développement d'image (besoins, contraintes, solutions).

Expériences professionnelles en tant que "communicante graphiste"

.....

Communicante & graphiste indépendante

pour Carlie | www.carlie.fr
depuis août 2011

Parmi mes clients : Le Scénacle, l'entreprise CUBE, le CROUS de Besançon, l'association d'éducation à l'environnement Pirouette Cacabuète, la compagnie À la Lueur des Contes, NG Productions...

Compétences :

- > Travail d'écoute pour une bonne appréhension de la problématique du client
 - > Conception d'une logique de communication ponctuelle et/ou à plus long terme
 - > Travail de conseils, de mise en réseaux et de suivis des projets
 - > Création de nombreux éléments de communication : affiches, flyers, dépliants, catalogues, autocollants, badges, tee-shirts, cartes-postales, sites web...
 - > Création photo, typo, vidéo, audio & édition artisanale de livres, cartes, faire-parts, affiches, etc.
 - > Gestion administrative et financière d'une petite entreprise
-

Chargée de communication & graphiste

pour La Rodia, scène des musiques actuelles de Besançon | www.larodia.com
d'octobre 2010 à juillet 2011

Compétences :

- > Mise en place du poste de communication et de l'ensemble des moyens de communication et du budget pour l'ouverture de la salle et la suite de son activité
- > Gestion du planning de communication (web, print, suivi imprimeur, etc.)
- > Travail de direction artistique sur l'ensemble des éléments de communication (logo, identité visuelle, communication d'ouverture, trimestrielle, ponctuelle et web)
- > Intervention de création et de mise en page sur la plupart des éléments de communication sur les trimestres ayant suivis l'ouverture
- > Construction des relations et partenariats avec les médias pour l'ouverture et la suite d'activité
- > Gestion et développement de certains partenariats privés
- > Mise en relation des médias et des artistes et/ou des membres de La Rodia
- > Développement de projets de communication "bonus" pour véhiculer une image artistique et particulière de La Rodia (cités ci-après)



- . Travail sur le "Gigposter" (affiches sérigraphiées artisanalement et numérotées)
- . Vidéos "home-made" soulignant le côté rock'n'roll et dynamique de la SMAC
- . "Sessions avec vue", vidéos de sessions acoustiques filmées dans la salle de réunion entièrement vitrée et bénéficiant d'une vue incroyable sur le Doubs et la citadelle

.....

Chargée de communication & graphiste

pour L'Association Bourguignonne Culturelle, scène pluridisciplinaire à Dijon | www.abcdijon.org
de septembre 2008 à septembre 2010

Compétences :

- > Gestion des relations et partenariats avec les médias pour la saison culturelle et le festival A pas contés (festival international jeune public organisé par l'ABC)
- > Rédaction & réalisation des communiqués de presse, newsletters, textes des catalogues et documents de communication en général
- > Mise en relation des médias et des artistes
- > Gestion et développement de certains partenariats privés sur la saison et le festival
- > Gestion de tout l'aspect création et du planning de communication (web, print, suivi imprimeur, etc.)
- > Développement et modernisation de l'image de l'association :
 - . Multiplication des objets de communication (affiches, dépliants, cartes postales, etc.)
 - . Multiplication des techniques de communication (aspect web, réseaux sociaux, newsletter & réflexion sur la diffusion)
 - . Travail scénographique du lieu d'accueil
 - . Développement de l'identité visuelle

.....

Plasticienne, typographe, scénographe indépendante

pour L'Atelier de la Toupie
de septembre 2006 à août 2008

Compétences :

- > Création d'objets uniques et design d'espaces pour des particuliers en réponse à des commandes diverses : photographie / vidéo / peinture / édition...
- > Réalisation de petits livres d'artistes en typo plomb pour une distribution et vente.
- > Expériences de scénographie diverses (création d'ambiance pour la boutique d'une modiste / scénographie d'expositions pour l'ABC / participation à la création de décors pour une compagnie de théâtre)



Expériences professionnelles liées au domaine

.....

Chroniqueuse et animatrice radio

pour Radio Campus Besançon *Les fraises dans le radiateur* émission sur le spectacle vivant depuis septembre 2013

Chroniqueuse et journaliste

pour Sensationrock, émission de radio et site web associé | www.sensationrock.net
et Diversions, journal culturel et site web associé | diversions-magazine.com
de septembre 2005 à septembre 2008

Animatrice radio

sur Radiosud Besançon, radio indépendante locale | radiosud.net
de septembre 2005 à septembre 2007

Compétences :

- > Animation d'un projet d'émission sur le spectacle vivant, reprise de sa ligne éditoriale, rédaction et présentation de celle-ci de manière hebdomadaire (émission diffusée sur Radio Campus)
- > Travail journalistique autour de l'actualité du monde musical pop-rock-électro indépendant. Interviews des artistes et reportages live et photographiques pour Sensationrock et Diversions
- > Conception d'un projet d'émission musicale hebdomadaire, de sa ligne éditoriale et présentation de celle-ci (émission diffusée sur RadioSud)

Autres expériences

.....

Enseignante en calligraphie

pour la Ville de Besançon et le festival dijonnais Micro Climat
de janvier 2008 à août 2008

Compétences :

- > Encadrement d'ateliers de calligraphie pour des adultes en réinsertion sociale, mise en place d'un projet commun dans la perspective d'une exposition
- > Travail en collaboration avec les travailleurs sociaux
- > Encadrement d'ateliers de calligraphie pour enfants et adultes lors d'une journée du festival Micro Climat

Serveuse, barmaid, employée polyvalente d'hôtellerie restauration

pour Les Frères Berthoms, bar à Besançon
et Le Relais, hôtel restaurant à Arc-et-Senans
et divers extras
de mars 2004 à novembre 2007

Compétences :

- > Accueil, contact, communication avec les clients
- > Prise des commandes, gestion du temps, organisation
- > Travail en équipe, travail de nuit, amplitude horaire



Scolarité et autres

.....

2007 DNSEP

communication & design graphique
Diplôme National Supérieur d'Etudes Plastiques
avec mention pour "l'univers déployé et la qualité des réalisations"

2005 DNAP

communication & design graphique
Diplôme National d'Arts Plastiques
avec les félicitations du jury

2002 Bac ES européen

mention Bien

.....

PAO & web design

Maîtrise des logiciels de PAO sur plates-formes Mac et PC : Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign)
Bonnes connaissances de Dreamweaver et Flash

Audio & vidéo

Bonnes connaissances d'Adobe Première et Final Cut
Bonnes connaissances de Logic Audio et Pro Tools

Bureautique

Maîtrise des logiciels traditionnels de bureautique : Word, Excel et équivalents.

.....

Anglais

étudié en première langue
apprentissage accentué par le cursus "européen" au lycée
courant à l'écrit et à l'oral, pratiqué régulièrement

Allemand

étudié en deuxième langue
bonnes notions

.....

Permis B